

PRESUPUESTO GENERAL DE PRODUCCIÓN

Formato Maestro para Series de Televisión y Contenido Episódico

TÍTULO DE LA SERIE:

FECHA:

PRODUCTORA / CANAL:

NO. DE EPISODIOS:

DIRECTOR / SHOWRUNNER:

DURACIÓN X EPISODIO:

PREPARACIÓN / RODAJE:

MONEDA:

1. DESARROLLO Y PERSONAL PRINCIPAL (ABOVE THE LINE)

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
100	Derechos de Historia y Guion: Compra de IPs, opción de libros, honorarios de Guionistas, Biblias de la serie.	Por Script			
200	Productores Principal / Showrunner: Productores Ejecutivos, Showrunner, Creadores, honorarios de desarrollo.	Semanas			
300	Dirección: Director(es) de bloque, Directores de Segunda Unidad, Gastos de representación.	Episodio			
400	Elenco Principal (Talento): Actores protagónicos, co-protagónicos, contratos por temporada o episodio.	Global			
ATL	SUBTOTAL DESARROLLO Y PERSONAL PRINCIPAL (ABOVE THE LINE)				

2. GASTOS DE PRODUCCIÓN EN RODAJE (BELOW THE LINE - PRODUCTION)

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
1100	Personal de Producción: Director de Prod., Coordinadores, Asistentes de Dirección (1st, 2nd AD), Script Supervisor, PA's.	Semanas			
1200	Casting y Reparto: Director de Casting, Actores de reparto, extras (Background), bolos, coordinadores de extras.	Días/Sesión			
1300	Cámara y Óptica: Alquiler de cámaras principales, lentes, repuestos, monitores, tarjetas de memoria, Video Assist.	Semanas			
1400	Equipo Técnico de Cámara: Director de Fotografía (DP), Operadores, Foquistas (1st AC), 2nd AC, Data Logger.	Semanas			
1500	Iluminación y Eléctricos (Grip): Alquiler de luces (HMI, LED, Skypanels), camión de iluminación, plantas generadoras, diésel.	Semanas			
1600	Equipo Técnico de Iluminación: Gaffer, Best Boy, Eléctricos, Key Grip, Grips de montaje.	Semanas			

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
1700	Sonido Directo: Sonidista, Microfonistas (Boom operators), kit de audio, lavaliers, grabadora multicanal.	Semanas			
1800	Diseño de Producción / Arte: Diseñador de Arte, Decoradores, Escenógrafos, utilería de acción, compras, construcciones de sets.	Global			
1900	Vestuario: Diseñador de Vestuario, asistentes, sastres, compras de ropa, alquileres, desgastes, mantenimiento.	Global			
2000	Maquillaje y Peluquería (Styling): Jefes de departamento, efectos de maquillaje básico (FX heridas leves), pelucas, insumos.	Semanas			
2100	Efectos Especiales Mecánicos (SFX): Coordinador de SFX, pirotecnia, lluvia artificial, humo, disparos, choques, dobles de riesgo (Stunts).	Días/Sesión			
2200	Locaciones: Scouting, scout fees, permisos municipales, rentas de inmuebles, estacionamientos, base camp.	Global			
2300	Transportación y Vehículos: Camiones de equipo, motorhomes para actores, vans para crew, combustible, peajes, grúas.	Semanas			
2400	Catering y Servicios de Alimentos: Desayunos, comidas, cenas para crew y elenco, estaciones de café continuous (Craft service).	Platos/Días			
2500	Seguridad, Médicos y Limpieza: Personal de seguridad en locación, ambulancia en set, paramédicos, protocolos sanitarios, limpieza de sets.	Días			
BTL-P	SUBTOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN (RODAJE)				

3. POSTPRODUCCIÓN (BELOW THE LINE - POST)

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
3100	Edición e Imagen: Editor en Jefe, Asistentes de edición, estaciones de edición offline, insumos de almacenamiento.	Semanas			
3200	Efectos Visuales (VFX): Composición digital, pantallas verdes, modelado 3D, CGI, eliminación de elementos no deseados.	Por Toma			
3300	Postproducción de Audio: Diseño sonoro, Foley (efectos de sala), mezcla 5.1/Dolby Atmos, ADR (Doblaje y reemplazo de voz).	Episodio			
3400	Música y Licencias: Compositor musical, orquestación, grabación de banda sonora, compra de derechos de canciones comerciales.	Global			
3500	Corrección de Color y Masterización: Colorista profesional, sala de color online, generación de DCP, IMF y entregables técnicos.	Episodio			

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
BTL-A	SUBTOTAL POSTPRODUCCIÓN				

4. COSTOS INDIRECTOS, LEGALES Y SEGUROS

CÓD.	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO / ÁREA	UNIDAD	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
4100	Seguros de Producción: Seguro de filmación (Entertainment package), seguro de errores y omisiones (E&O), equipo y personal.	Global			
4200	Gastos Legales y Contables: Abogados cinematográficos (contratación), contadores de producción, auditorías externas.	Meses			
4300	Oficina de Producción: Renta de espacio físico, internet, papelería, servicios públicos, mensajería.	Meses			
4400	Imprevistos / Contingencia: Fondo reservado para retrasos climáticos, llamados caídos o emergencias (usualmente 5% a 10%).	%			
FIN	SUBTOTAL INDIRECTOS, LEGALES Y SEGUROS				
TOTAL	PRESUPUESTO GENERAL ESTIMADO DE LA SERIE (ATL + BTL-P + BTL-A + FIN)				